

我市 60 余件文创精品闪耀深圳文博会

荷花瓷作品《和合共生——献礼 2026APEC》摘得“中国工艺美术文化创意大赛”金奖

□记者 李瑞才 通讯员 何天露 文/图

本报讯 5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心举行。周口市委宣传部组织全市文化企业携60余件文创产品亮相河南馆，集中展示我市文化创新发展的最新成果。其中，周口荷花瓷作品《和合共生——献礼2026APEC》从全国数千件参展精品中脱颖而出，一举摘得本届文博会“中国工艺美术文化创意大赛”金奖，成为河南代表团在本届文博会上获得的最高荣誉之一。

据了解，本届文博会以“AI重构·产业引领”为主题，汇聚6000多家参展主体线上线下参展，展出文化精品超12万件，展览面积达16万平方米。河南馆以“行走河南·读懂中国”为主题，以“河洛文化”为主要内容，通过“中央序厅区”“文脉匠心区”“科技焕新区”“价值转化区”四大板块，集中展示河南在AI时代背景下的文化新貌与产业新态势。周口展区位于河南馆核心位置，共展出荷花瓷、淮阳泥泥狗等60余件文创精品，涵盖非遗技艺、陶瓷艺术、民俗文创等多个品类。其中，荷花瓷作品《和合共生——献礼2026APEC》尤为引人注目。该作品创新采用“瓷上淡彩+立体瓷塑”的复合工艺，盘面以工笔水墨技法晕染荷塘景致，盘心一朵立体瓷塑荷花傲然盛放，釉色从莹润乳白向清雅淡粉自然过渡，将“花开千年，吉祥永续”的美好愿景凝于一瞬。荷花瓷以淮阳龙湖荷花为原型，集荷花文化、陶瓷文化和书画艺术于一体，采用本地泥土经1300℃高温烧制而成，釉色温润如玉。荷花所承载的“和合共生”文化寓意，与APEC会议“开放包容、合作共赢”的核心精神高度契合。

与荷花瓷一同展出的60余件产品同样备受关注，其中包括西华县青年非遗传承人李书闯的面塑作品《伏羲坐像》《关羽立像》等，以及淮阳邵波工作室的《马上封“猴”》《马上兴旺》等泥泥狗作品。特别是邵波工作室的彩塑泥泥狗展品在传承古法技艺基础上进行了创新改良，通过空心烧制等技术解决传统泥泥狗沉重、易碎的痛点，并推出萌系盲盒等“潮玩化”产品，让这一古老的民间泥塑艺术走进年轻人的日常语境。会展期间举办的河南省文化旅游产业专题推介暨项目招商会还重点推介了我市的河南正一产业有限公司化妆刷系列产品、金贵演艺集团杂技演艺设备安装项目、河南省御笔坊文化艺术有限公司毛笔文化产业智慧非遗传承中心建设等项目。

此次文博会，经周口市委宣传部精心组织、积极筹备，参展的60余件文创产品充分展现了周口作为“羲皇故都、荷花之乡”的独特文化魅力，是我市推动“文化+创意”“文化+科技”融合发展、加快文化产业转型升级的生动实践。借助文博会这一国家级平台，周口向全国乃至世界递出了一张亮丽的文化名片。

快乐节日我做主



5月28日，商水县郝岗镇高庙小学学生在操场上表演节目。在国际儿童节到来前夕，商水县各小学开展了形式多样的少儿主题活动，营造了活力向上的成长氛围。 记者 马治卫 通讯员 吕耀光 摄



荷花瓷：手工雕花 手绘瓷盘

和合共生——献礼2026APEC

长 31CM
宽：31CM
厚：9CM

赋能匠心成长 锻造技能尖兵

□记者 王晨

本报讯 为培育工匠人才、助力产业升级，近日，周口大工匠培育培训班在郑州大学开班。来自全市制造业、电力、医药等重点行业的20名周口大工匠培育对象齐聚郑州，开启系统化集中研修。

本次培训班由周口市委总工会主办，依托郑州大学优质教学资源，对标“工匠五力”培育标准，围绕新质生产力发展趋势，精准定制专属课程体系。培训内容涵盖新质生产力解读、前沿产业发展趋势、创新思维、工匠精神等核心专题。同时创新教学模式，融合实操

训练、标杆现场教学、典型案例研讨、专项课题攻关、分组交流分享等多元化教学形式，帮助参训工匠拓宽视野、更新理念、精进技艺，提升技术创新和行业引领能力。

参训学员倍感振奋、备受鼓舞。大家表示，入选周口大工匠培育对象，既是一份沉甸甸的荣誉，更是一份肩负使命的责任。在接下来的培训中，他们将珍惜宝贵的学习机会，做到学以致用、学用相长，持续锤炼专业本领、提升创新攻关能力，努力成长为高素质、创新型行业技能领军人才，立足本职岗位担当作为、深耕实干、建功立业。

从“荷”到“和”的周口文化产业升级之路

□乔小纳

在第二十二届深圳文博会上，周口代表团不仅完成了精彩的亮相，更完成了极具深度的文化输出。

这是“文化+外交”的精准契合。荷花瓷作品《和合共生——献礼2026APEC》荣获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖。这件作品将淮阳龙湖的一池荷花，通过“瓷上淡彩”与“立体瓷塑”的复合工艺，升华为国际舞台上的文化符号。将荷花的“和合”寓意对接APEC“开放包容”的精神，这是典型的中原智慧——用最中国的语言，讲述最世界的主题。

这是“非遗+潮流”的大胆破圈。周口并没有满足于做传统的“搬运工”，从西华面塑的形象重塑，到淮阳泥泥狗的“潮玩化”转型，我们看到了一种生动的“反差萌”。当古老的泥泥狗通过空心烧制解决了易碎

难题，并以萌系盲盒的形式走入年轻人的视野时，这不仅是产品的创新，更是文化基因的延续。这种让“老手艺”拥抱“新业态”的做法，证明了周口非遗并非沉睡的遗产，而是可流动、可生长的活态资源。

这是“展陈+产业”的链式思维。此次参展，周口并不局限于展品的静态展示，从文创精品到杂技演艺设备安装项目，再到智慧非遗传承中心建设的招商推介，展现出周口正从“指尖技艺”向“产业项目”迈进的清晰链路。这种链式思维表明，周口正努力将深厚的文化底蕴转化为可触可感的产业优势。

周口在深圳文博会上递出的，不止是一张亮丽的文化名片，更是一份融合了传统气韵与现代视野的“中原方案”。透过那朵在瓷盘上盛放的立体荷花，我们不仅看到了“羲皇故都”的昨日厚重，更看到了一个将文化自信转化为产业抱负的今日周口。